



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
INTEGRA-FCSH**

PERFILES DE LA CARRERA INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PERFIL DEL PRACTICANTE	ÁREA	TAREAS	MATERIAS APROBADAS
Contable Junior	Contabilidad	Elaboración de estados financieros, anexos transaccionales, gastos personales y conciliaciones bancarias	Contabilidad I
		Reportes de caja	Contabilidad II
		Elaboración de comprobantes de ingresos y egresos	
		Revisión, impresión y registros de facturas de ingresos y gastos	Contabilidad de Costos
Manejo de sistemas contables			
Contable Senior	Contabilidad	Realizar liquidaciones	Tributación
		Revisión, administración y manejo de cartera vencida	
		Declaración y devolución de impuestos	
		Reclamos y reportes de impuestos tributarios	
	Impuestos	Actualizar información en el portal del SRI y Realizar retenciones	
Manejo de proveedores			
Financiero	Financiera	Elaboración y revisión de Estados Financieros	Finanzas I
		Elaboración y revisión de ratios financieros	Finanzas II
		Cuadros comparativos de pérdidas y ganancias	
		Elaboración de presupuestos	Finanzas III
	Elaboración de activos dados de baja		
	Compras	Análisis de proyectos	Ingeniería Económica I
		Proyecciones	
		Análisis de costos, activos fijos	Ingeniería Económica II
Análisis financiero			



Administrativo Junior	Administrativa	Manejo y actualización de base de datos	Administración
		Actualización de información	
	Operaciones	Control, análisis y manejo de operaciones de logística	Gerencia de Operaciones
		Revisión, elaboración y manejo de contratos del personal	Administración de Recursos Humanos
Administrativo Senior	Comercial	Estrategias de negocios	Business Strategies
	Operaciones	Análisis de proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos
	Comercio Exterior	Manejo de compras locales y del exterior (importaciones y exportaciones)	Comercio Internacional
Marketing Junior	Marketing	Realizar y planificar planes de marketing	Fundamentos de Mercadeo
		Estudios de Benchmarking	
Marketing Senior	Marketing	Estrategias de marketing y publicidad	Marketing Research
		Comercialización	
	Ventas	Telemarketing	
		Análisis de mercado	
Económico Junior	Estadística	Manejo de bases de datos	Métodos Estadísticos I
		Análisis estadístico	Métodos Estadísticos II
		Formulación de hipótesis y manejo de variables	Métodos Estadísticos III
		Manejo de proyectos	Economía Estadística Computarizada
		Análisis y mejora de industrias, empresas, etc...	
		Recolección y tabulación de datos	