



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
INTEGRA-FCSH**

**PERFILES DE LA CARRERA INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

<b>PERFIL DEL PRACTICANTE</b>	<b>ÁREA</b>	<b>TAREAS</b>	<b>MATERIAS APROBADAS</b>
<b>Contable Junior</b>	Contabilidad	Elaboración de estados financieros, anexos transaccionales, gastos personales y conciliaciones bancarias	Contabilidad I
	Auditoría	Reportes de caja	Contabilidad II
		Elaboración de comprobantes de ingresos y egresos	
		Revisión, impresión y registros de facturas de ingresos y gastos	Contabilidad de Costos
		Manejo de sistemas contables	
<b>Contable Senior</b>	Contabilidad	Realizar liquidaciones	Tributación
		Revisión, administración y manejo de cartera vencida	
	Auditoría	Declaración y devolución de impuestos	
		Reclamos y reportes de impuestos tributarios	
	Impuestos	Actualizar información en el portal del SRI y Realizar retenciones	
		Manejo de proveedores	



<b>Financiero</b>	Financiera	Elaboración y revisión de Estados Financieros	Finanzas I
		Elaboración y revisión de ratios financieros	Finanzas II
		Cuadros comparativos de pérdidas y ganancias	
	Proyectos	Elaboración de presupuestos	Finanzas III
		Elaboración de activos dados de baja	
		Análisis de proyectos	Ingeniería Económica I
		Proyecciones	
		Análisis de costos, activos fijos	Ingeniería Económica II
	Análisis financiero		
	<b>Administrativo Junior</b>	Administrativa	Manejo y actualización de base de datos
Actualización de información			
Compras		Trámites de revisión, aprobación y negociación de solicitud	Administración de Recursos Humanos
Recursos Humanos		Realizar cotizaciones	
		Operaciones	Planificación de eventos, programas, capacitaciones, etc...
Control, análisis y manejo de operaciones de logística			
		Revisión, elaboración y manejo de contratos del personal	
<b>Administrativo Senior</b>	Administrativa	Manejo, registro y control de Personal	Gerencia de Operaciones
	Recursos Humanos	Manejo de normas ISO	Formulación y Evaluación de Proyectos
	Operaciones	Análisis de proyectos	
	Comercio Exterior	Manejo de compras locales y del exterior (importaciones y exportaciones)	Comercio Exterior



<b>Marketing Junior</b>	Marketing	Realizar y planificar planes de marketing	Fundamentos de Mercadeo
		Estudios de Benchmarking	
<b>Marketing Senior</b>	Marketing	Manejo, diseño y actualización de cartera de clientes	Análisis e Investigación de Mercados
		Manejo de cobranzas	
		Servicio al Cliente	
	Comercial	Estrategias de marketing y publicidad	Comportamiento del Consumidor
		Comercialización	
	Ventas	Telemarketing	Administración de Ventas
Análisis de mercado			
<b>Económico Junior</b>	Estadística	Manejo de bases de datos	Métodos Estadísticos I
		Análisis estadístico	Métodos Estadísticos II
		Formulación de hipótesis y manejo de variables	Métodos Estadísticos III
		Manejo de proyectos	Economía Estadística Computarizada
		Análisis y mejora de industrias, empresas, etc...	
		Recolección y tabulación de datos	