

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
2020-2022



ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| MISIÓN INSTITUCIONAL | 3 |
| VISIÓN INSTITUCIONAL | 3 |
| VALORES INSTITUCIONALES | 4 |
| MISIÓN DE LA UNIDAD | 5 |
| MENSAJE DE LA DECANA | 6 |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad. | 9 |
| OBJETIVO ESTRATEGICO 2: Garantizar una oferta académica, con operaciones eficientes, que cumpla con estándares nacionales e internacionales de calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la sociedad. | 14 |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Proporcionar experiencias educativas y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo..... | 21 |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad y que contribuyan con la sostenibilidad institucional. | 26 |
| METAS PLURIANUALES | 28 |
| PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FCSH | 30 |
| ANÁLISIS SITUACIONAL | 31 |

MISIÓN INSTITUCIONAL

Cooperamos con la sociedad para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible y equitativo, a través de formación profesional íntegra y competente, investigación e innovación.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser una comunidad académica consolidada, con altos estándares internacionales, de líderes creativos e innovadores que respondan de forma oportuna a las necesidades de la sociedad.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad

Practicamos la ética en nuestro accionar y rendimos cuentas sobre lo que hacemos.

Cooperación

Conformamos una comunidad comprometida de forma solidaria en resolver los problemas del mundo.

Empatía

Manifestamos una genuina sensibilidad ante las necesidades de nuestros grupos de interés y trabajamos en equipo para satisfacerlas.

Dedicación

Hacemos más de lo que se espera de nosotros con pasión y entusiasmo

Apertura

Estamos abiertos al mundo, a nuevas experiencias, y acogemos a personas valiosas con opiniones y perspectivas diversas.

Innovación

Generamos valor buscando nuevas y mejores soluciones para resolver y aprovechar oportunidades.

MISIÓN DE LA UNIDAD

Cooperamos con la sociedad para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible y equitativo, a través de formación profesional íntegra y competente, investigación e innovación en los ámbitos de las ciencias sociales y humanidades.

MENSAJE DE LA DECANA

Queridos ciudadanos del mundo, bienvenidos a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Espol, donde se estudia al ser humano y su rol en la sociedad. Con base en ello ofrecemos al país 5 carreras de grado y 8 programas de posgrado a través de los que aportamos con el mejoramiento de la calidad de vida de nuestro entorno.

Preparamos profesionales de primer nivel que cooperan con la sociedad por medio de las carreras de: Economía, Administración de Empresas, Auditoría y Control de Gestión, Turismo y Arqueología. A través de estas disciplinas se aprende a usar de manera eficiente los recursos escasos, a emprender y afrontar retos, a mejorar continuamente procesos, a desarrollar políticas públicas para la apropiada planificación y conocer las sociedades del pasado que han moldeado nuestro presente. Todo lo anterior, permite a todos nuestros graduados participar activamente de la creación de un futuro lleno de oportunidades. Este aprendizaje se da a través de la enseñanza con metodologías y modelos que les permitan resolver problemas con base en el conocimiento.

Contamos con profesores de gran nivel académico con títulos de Maestría y Doctorado de las mejores universidades del país y del mundo, y cuya experiencia profesional enriquecerá el proceso de enseñanza y aprendizaje. De la mano de ellos, los estudiantes ingresan al fascinante mundo de la educación que cambiará sus vidas.

Desarrollamos lo mejor que hay en cada estudiante a través de las prácticas empresariales y de servicio comunitario, poniéndolos en contacto con los sectores productivos y zonas de la ciudad que necesitan de ustedes para promover la equidad. Lo anterior, nos permite entregar a la sociedad profesionales que han sido expuestos a la realidad nacional.

También buscamos estudiantes apasionados por la creación de nuevo conocimiento a través de la investigación. ¿Por qué es importante la investigación científica? Porque solo a través de ella y de la estricta aplicación del conocimiento se pueden ofrecer soluciones reales a problemas reales.

Finalmente, nuestros estudiantes encontrarán un espacio donde podrán hacer nuevas amistades y desarrollar gusto por la historia, la literatura, la danza, los saberes ancestrales, los deportes e idiomas y así convertirse en seres humanos integrales, con pensamiento crítico, ética, capaces de enfrentar cualquier reto con el conocimiento como bandera. La Espol, al estar ubicada en un bosque protector, proporciona además a nuestros queridos alumnos ese sentido de integración con la naturaleza y respeto a los seres vivos en todas sus expresiones.

La estancia en nuestra Institución, sin duda alguna, conlleva mucho trabajo, pero estamos seguros que todo lo que vale la pena, debe ser así y ello hará que nuestros profesionales trasciendan con excelencia.

María Elena Romero Montoya, M.Sc.

Decana

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE ALTO IMPACTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad.

Objetivo táctico 1.1: Generar y transferir investigación orientada a la demanda

| Estrategias/acciones | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none">Realizar al menos una invitación al año a representantes claves del sector público y privado para difundir los principales resultados de investigación y captar interesados en proyectos de investigación conjunta. | X | X | X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|--|-------------------|-------------|
| Número de proyectos de investigación en ejecución con contraparte de empresas nacionales o internacionales | 1 | 2 |

Objetivo táctico 1.3¹: Aumentar el volumen y el impacto de la producción científica de ESPOL

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|
| • Realizar seminarios de investigación “Café CIEC”. | X | X | X |
| • Promover conversatorios por áreas de investigación para incentivar investigaciones en conjunto. | X | X | X |
| • Monitorear la base de datos de los proyectos de investigación declarados por los investigadores. | X | X | X |
| • Difundir a través de la página web de la facultad las áreas y temas en las que se encuentran trabajando los investigadores. | X | X | X |
| • Realizar convocatorias para fondos concursables asignados por la unidad en función de la asignación presupuestaria. | X | X | X |
| • Promover alianzas con institutos de investigación e instituciones públicas o privadas con financiamiento para investigación. | X | X | X |
| • Reactivar la revista COMPENDIUM e indexarla en Scielo y SCOPUS. | X | X | X |
| • Difundir resultados de investigación en medios de comunicación. | | X | X |
| • Fomentar la creación de grupos de investigación multidisciplinarios y en redes. | X | X | X |
| • Generar artículos de investigación a partir de trabajos de materia integradora y proyectos de vínculos. | | X | X |

¹ La numeración de los objetivos tácticos mantiene la misma secuencia del Plan Estratégico Institucional

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|--|-------------------|-------------|
| Número de publicaciones científicas indexadas en SCOPUS/WoS | 25 | 40 |
| Porcentaje de publicaciones científicas en las revistas más prestigiosas del mundo (Q1 y Q2, SJR) | 28% | 40% |
| Número de publicaciones indexadas en SCOPUS/WoS en las que participan estudiantes de postgrados | ND | |
| Número de estudiantes de postgrados de ESPOL o internacionales vinculados a proyectos de investigación | ND | |
| Número de publicaciones indexadas en SCOPUS/WoS en colaboración internacional | 15 | 17 |
| Número de grupos de investigación activos que incluyan a profesores de la facultad | 1 | 4 |
| Número de seminarios de investigación "Café CIEC" realizados | 10 | 10 |

Objetivo táctico 1.4: Incrementar la captación de fondos externos no reembolsables para actividades de investigación

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Asistir a congresos o invitaciones virtuales o presenciales para fomentar relaciones internacionales (<i>networking</i>). Monitorear y actualizar una base de datos de instituciones con fondos concursables de financiamiento y difundirlos entre los profesores e investigadores de la facultad. Impulsar y promover firmas de convenios institucionales con organismos nacionales e internacionales, instituciones públicas y privadas. | X | X X | X X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|--|-------------------|-------------|
| Ingresos captados a través a través de fondos externos no reembolsables para investigación | \$5.000,00 | \$25.000,00 |
| Número de propuestas presentadas de proyectos de investigación para captación de fondos concursables | 2 | 5 |

CALIDAD EDUCATIVA INTERNACIONAL

OBJETIVO ESTRATEGICO 2: Garantizar una oferta académica, con operaciones eficientes, que cumpla con estándares nacionales e internacionales de calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la sociedad.

Objetivo táctico 2.1: Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y autoevaluar los programas de postgrado periódicamente con estándares internacionales

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| • Determinar el perfil de los docentes según los estándares de acreditación de las diferentes agencias. | X | X | X |
| • Identificar y asignar carga a las personas que participarán en las diferentes etapas del proceso de acreditación por departamentos | X | X | X |
| • Conformar una organización por departamentos de la facultad. | X | | |
| • Establecer agencias acreditadoras por departamento y cronograma de procesos. | X | X | |
| • Conformar equipos de trabajo por carrera para el proceso de acreditación. | X | X | X |
| • Capacitar a profesores y servidores en los procesos de acreditación internacional. | X | X | X |
| • Iniciar el proceso de acreditación del CELEX | | | |
| ○ Participar de los talleres propuestos por la agencia acreditadora del CELEX | X | X | X |
| ○ Elaborar documentos de elegibilidad y planes de estudio de acreditación de CELEX | X | X | |
| • Identificar docentes que tengan dominio académico de la materia y que muestren suficiencia idiomática para aumentar el número de materias dictadas en inglés. | | X | X |
| • Capacitar a los docentes que dictarían materias en inglés. | | X | X |
| • Realizar visitas periódicas de las IES Top mundial para obtener oportunidades valiosas de buenas prácticas académicas (<i>Know How</i>). | | X | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Identificar a estudiantes de grado y posgrados que puedan ser candidatos a obtener becas/ayudas económicas de internacionalización. • Realizar acompañamiento a los estudiantes que participen en intercambios o cursos internacionales de acuerdo a convenios ESPOL. • Realizar charlas informativas para que los estudiantes conozcan sobre el proceso de acreditación. | | X | X |
| | | X | X |
| | | X | X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|---|-------------------|-------------|
| Porcentaje de carreras de grado autoevaluados con estándares internacionales | 0% | 100% |
| Porcentaje de programas de postgrado vigentes autoevaluados con estándares internacionales. | 0% | 100% |

Objetivo táctico 2.3: Mejorar la eficiencia de las operaciones de grado y postgrado

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar los perfiles de todos los puestos administrativos en relación de dependencia y contrato civil para balancear la carga de trabajo. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mantener conversatorios y reuniones con los docentes para informar sobre los procesos existentes. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar equipos dados de baja de los laboratorios de computación, que puedan ser utilizados por la asociación de estudiantes. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cambiar el cableado de red estructurado en laboratorios de la facultad. | | X | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Construir laboratorios de computación en edificio 8F-G | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar el correcto funcionamiento los equipos de apoyo a la docencia para aulas y laboratorios | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Proveer licencias de programas informáticos según las necesidades docentes. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la gestión de evidencias de la Evaluación Integral Docente. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Promover un ambiente laboral con procesos claros, eficientes y optimizadores de recursos. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Inventariar los procesos que se realizan en la facultad y someterlos a evaluación para identificar los que deben mantenerse, eliminarse o mejorarse. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Remitir a las diferentes instancias de ESPOL propuestas de oportunidades de mejoras en los procesos existentes. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el uso de firma electrónica para mejorar la gestión documental. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizar mejoras a la infraestructura de la facultad: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ○ Separar el circuito eléctrico y la adquisición de un transformado para el edificio 8B. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ○ Reemplazar el tumbado en la planta lata del edificio 9F | | X | |
| <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ○ Reemplazar el porcelanato en el edificio 8A. | | | X |
| <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ○ Readecuar el taller de Alimentos y Bebidas. | | X | |
| <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ○ Readecuar el laboratorio de Antropología y Cerámica. | | X | |

| | | | |
|--|---|--------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestionar reparaciones en la infraestructura del museo Real Alto y la compra de implementos necesarios para su operación. | | X | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el equipamiento de talleres y laboratorios: <ul style="list-style-type: none"> ○ Laboratorio de arqueología. ○ Taller de alimentos y bebidas. | X | X X | X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|--|----------------------|----------------|
| Porcentaje de ejecución del presupuesto fiscal comprometido asignado a la facultad | ND | 95% |

Objetivo táctico 2.4: Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Realizar conversatorios con los ayudantes al inicio del semestre y evaluarlos periódicamente. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> Mantener canales de comunicación abiertos entre estudiantes, coordinadores y autoridades académicas. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> Fomentar la capacitación continua en nuevas metodologías de enseñanza en cursos dictados por el CISE o instituciones similares. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> Realizar conversatorios para recibir retroalimentación de los estudiantes sobre la percepción del desempeño docente. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> Brindar acompañamiento docente con la colaboración del CISE en técnicas de enseñanza-aprendizaje. | X | X | X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|---|--------------------------|--------------------|
| Tasa de eficiencia terminal aparente de grado | 67.95% | 72% |
| Tasa de eficiencia terminal aparente de postgrado | 75.82% | 77% |

Objetivo táctico 2.5: Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| • Acondicionar espacios en el nuevo edificio (8C) de la facultad. | X | X | X |
| • Discutir con docentes las expectativas en la facultad y en la institución. | X | X | X |
| • Gestionar un sistema de incentivos relacionado con el desempeño en la actividad docente y politécnica, acorde a restricciones presupuestarias. | X | X | X |
| • Involucrar a los docentes con las actividades de la unidad. | | X | X |
| • Realizar talleres de difusión sobre el proceso de asignación de carga politécnica y planificación de actividades docentes. | X | X | X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|---|--------------------------|--------------------|
| Grado de satisfacción laboral de los profesores | N/D | N/D |

A large yellow arrow pointing to the right, with a thin blue outline. The text "EXPERIENCIA ESTUDIANTIL TRASCENDENTE" is centered inside the arrow.

EXPERIENCIA ESTUDIANTIL TRASCENDENTE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Proporcionar experiencias educativas y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo

Objetivo táctico 3.1: Lograr que los estudiantes de grado demuestren suficiencia en el idioma inglés

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> Cumplir con estándares internacionales de calidad en la formación de inglés. Fortalecer la infraestructura tecnológica para el aprendizaje y la práctica del idioma inglés. | X | X | X |
| | X | X | X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|---|-------------------|-------------|
| Porcentaje de estudiantes de grado del último nivel, que demostraron suficiencia en el idioma inglés nivel B2 de acuerdo con el marco común europeo | 20% | 40% |

Objetivo táctico 3.2: Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la creación de espacios abiertos de estudio. • Asegurar el buen estado de las instalaciones: cancha de fútbol, comedor, áreas de estudio y lectura. • Promover la participación de los docentes en cursos de desarrollo de habilidades blandas. • Organizar charlas con representantes de las empresas con las que la facultad tiene convenios. • Promover las becas de investigación e innovación entre los estudiantes de la facultad. | | X | X |
| | | X | X |
| | X | X | X |
| | X | X | X |
| | | X | X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|---|-------------------|-------------|
| Grado de satisfacción de los estudiantes de grado y postgrado | 77% | 80% |

Objetivo táctico 3.4: Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Planificar eventos académicos semestrales a estudiantes sobre: <ul style="list-style-type: none"> ○ Procesos de reclutamiento laboral y desarrollo de habilidades blandas. ○ Casos de éxitos alumni. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar en los estudiantes competencias en habilidades blandas. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Establecer convenios con empresas claves identificadas para realizar prácticas empresariales. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizar reuniones semestrales de evaluación de la retroalimentación recibida de los empleadores. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con la asociación de estudiantes para promover espacios de competencias académicas interuniversitarias. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizar comités consultivos por carrera y programa. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación de profesionales del sector público y privado en el proceso de evaluación de los trabajos finales de Materia Integradora. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizar encuesta sobre las habilidades blandas de estudiantes y graduados que trabajan en empresas que tienen convenio con ESPOL | | X | X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|--|------------------------------|------------------------|
| Grado de satisfacción de los empleadores con respecto a las habilidades y destrezas adquiridas por los graduados | N/D | N/D |



VINCULACIÓN QUE MEJORA LA CALIDAD DE VIDA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad y que contribuyan con la sostenibilidad institucional.

Objetivo táctico 4.1: Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar necesidades empresariales para el diseño de cursos <i>in house</i> o certificaciones. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar con empresas la obtención de donaciones para el laboratorio de bebidas y alimentos, a cambio de capacitaciones profesionales brindadas por la facultad. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la modalidad de los programas de posgrados para mejorar su propuesta de valor. | | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Implementar acciones para la promoción del catálogo de servicios ofertado por la facultad. | | X | X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|---|-------------------|----------------|
| Ingresos de autogestión por postgrado, educación continua y prestación de servicios en ESPOL y ESPOL TECH | \$1,153,348.50 | \$1,205,000.00 |

Objetivo táctico 4.3: Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen impacto

| Estrategias | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Difundir los proyectos de vinculación bajo la dirección de docentes de la facultad a través de boletines informativos, sitio web de ESPOL, redes sociales y prensa escrita. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Divulgar los resultados de los proyectos de vinculación entre los docentes para motivar una mayor participación. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación de representantes de instituciones públicas y privadas en Semana de Responsabilidad Social. | X | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el trabajo conjunto de investigadores y directores de proyectos de proyectos de vinculación. | | X | X |

| Indicadores | Línea base (2019) | Meta (2022) |
|--|-------------------|-------------|
| Número de proyectos de investigación en ejecución articulados a programas de vinculación | 0 | 3 |

METAS PLURIANUALES

| Objetivos Tácticos de la unidad | Indicador | Línea Base | METAS PLURIANUALES | | |
|---|--|-------------|--------------------|--------------|--------------|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1.1 Generar y transferir investigación orientada a la demanda | Número de proyectos de investigación en ejecución con contraparte de empresas nacionales o internacionales | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1.3 Aumentar el volumen y el impacto de la producción científica de la unidad | Número de publicaciones científicas indexadas en SCOPUS/WoS | 25 | 30 | 35 | 40 |
| | Porcentaje de publicaciones científicas en las revistas más prestigiosas del mundo (Q1 y Q2, SJR) | 28% | 32% | 36% | 40% |
| | Número de publicaciones indexadas en Scopus/WoS en las que participan estudiantes de postgrados | ND | | | |
| | Número de estudiantes de postgrados de ESPOL o internacionales vinculados a proyectos de investigación | ND | | | |
| | Número de publicaciones indexadas en Scopus/WoS en colaboración internacional | 15 | 13 | 15 | 17 |
| | Número de grupos de investigación activos que incluyan a profesores de la facultad | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | Número de seminarios de investigación "Café CIEC" realizados | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.4 Incrementar la captación de fondos externos no reembolsables para actividades de investigación | Ingresos captados a través a través de fondos externos no reembolsables para investigación | \$ 5,000.00 | \$ 15,000.00 | \$ 20,000.00 | \$ 25,000.00 |
| | Número de propuestas presentadas de proyectos de investigación para captación de fondos concursables | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.1 Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y autoevaluar los programas de postgrado periódicamente con estándares internacionales | Porcentaje de carreras de grado autoevaluados con estándares internacionales | 0% | 0% | 0% | 100% |
| | Porcentaje de programas de postgrado vigentes autoevaluados con estándares internacionales | 0% | 0% | 0% | 100% |

| | | | | | |
|---|---|--------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| 2.3 Mejorar la eficiencia de las operaciones de grado y postgrado | Porcentaje de ejecución del presupuesto fiscal comprometido asignado a la facultad | ND | 91% | 93% | 95% |
| 2.4 Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado | Tasa de eficiencia terminal aparente de grado | 67.95% | 68.00% | 70.00% | 72% |
| | Tasa de eficiencia terminal aparente de postgrado | 75.82% | 76% | 76% | 77% |
| 2.5 Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores | Grado de satisfacción laboral de los profesores | ND | | | |
| 3.1 Lograr que los estudiantes de grado demuestren suficiencia en el idioma inglés | Porcentaje de estudiantes de grado del último nivel, que demostraron suficiencia en el idioma inglés nivel B2 de acuerdo con el marco común europeo | 20% | 22% | 30% | 40% |
| 3.2 Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje. | Grado de satisfacción de los estudiantes de grado y postgrado | 77% | 78% | 79% | 80% |
| 3.4 Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores | Grado de satisfacción de los empleadores con respecto a las habilidades y destrezas adquiridas por los graduados | ND | | | |
| 4.1 Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua | Ingresos de autogestión por postgrado, educación continua y prestación de servicios en ESPOL y ESPOL TECH | \$ 1,153,348.50 | \$ 850,000.00 | \$ 1,100,000.00 | \$ 1,205,000.00 |
| 4.3 Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen impacto | Número de proyectos de investigación en ejecución articulados a programas de vinculación | 0 | 1 | 2 | 3 |

PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FCSH

El plan estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) 2020-2022 es el fruto de un amplio proceso participativo que contiene los aportes de los grupos de interés de la unidad académica. El proceso dirigido por la Gerencia de Planificación Estratégica, inició en noviembre de 2019. En primera instancia se mantuvo una reunión con el Consejo Directivo de la Unidad para revisar los resultados obtenidos en los indicadores del Plan Estratégico Institucional y revisar la misión de la facultad.

Luego de esto, se realizó el primer taller con los grupos de trabajo, mismo que se ejecutó el 29 de noviembre de 2019. Contó con cuatro grupos de trabajo conformados por 65 personas entre estudiantes, profesores e investigadores de la unidad. En esta sesión se dio a conocer el modelo y proceso a seguir para la elaboración del plan estratégico, se presentó la propuesta de misión elaborada por el Consejo Directivo y además se identificaron las principales acciones que proponen tanto los estudiantes como profesores para el logro de los objetivos planteados.



Posteriormente, el 22 de julio de 2020 se realizó una sesión de trabajo junto con la Decana de la unidad académica, para revisar las acciones planteadas en el taller con los grupos de trabajo, con el fin de seleccionar las más relevantes y viables y plantear las estrategias que ayuden a alcanzar las metas establecidas.

Finalmente, la Gerencia de Planificación Estratégica se encargó de elaborar el borrador del plan estratégico, el mismo que fue discutido y aprobado y modificado con las observaciones realizadas en las sesiones de Consejo Directivo del 21 de diciembre de 2020 y del 11 de febrero del 2021 con resolución (R-CD-FCSH-015-2021).

ANÁLISIS SITUACIONAL

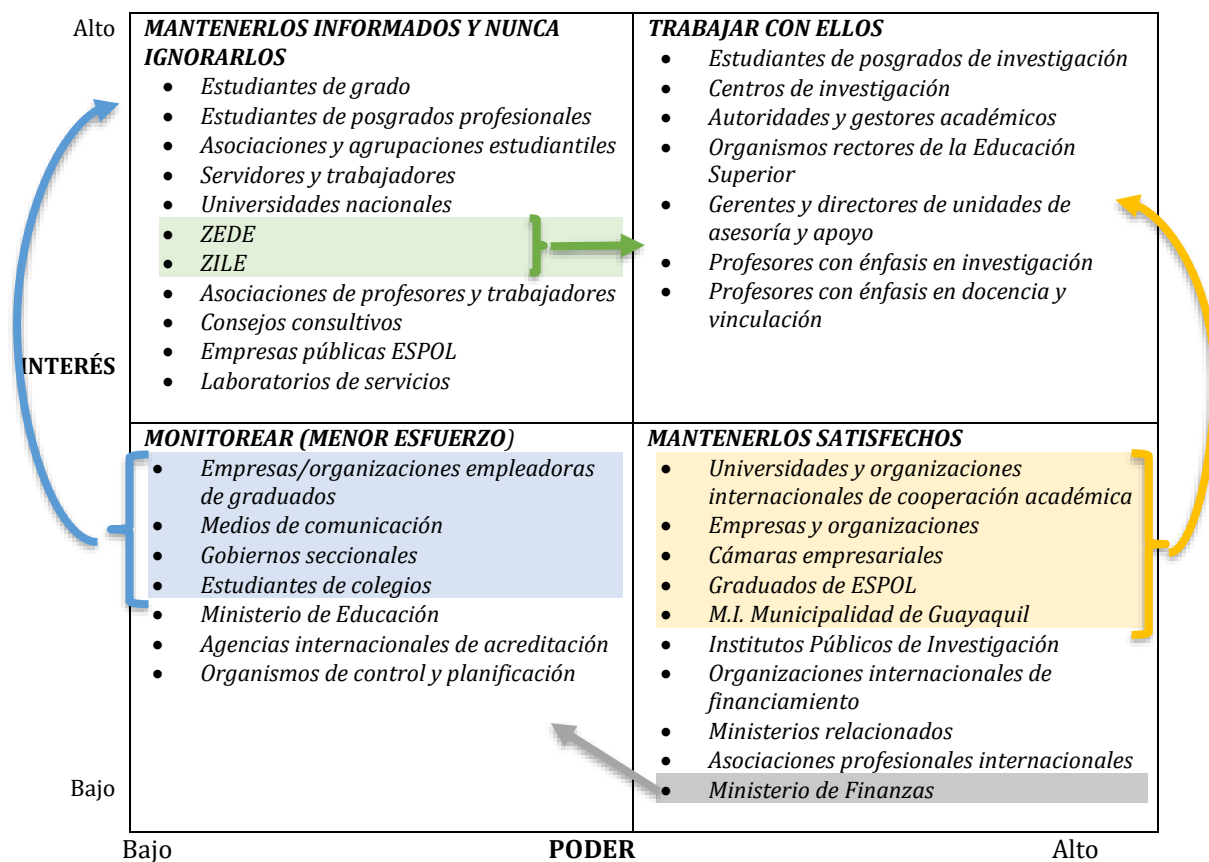
En este apartado se presentan los factores externos a la institución en los ámbitos políticos, económicos socio-culturales, tecnológicos, ambientales, así como, los factores internos más relevantes con el fin de realizar un análisis del ambiente externo.

Matriz de poder vs interés para identificación de grupos de interés

Las dimensiones consideradas para la elaboración de la matriz poder versus interés son: el interés en la organización y el poder que tienen estos grupos para afectar el futuro de la organización. Este ejercicio, realizado mediante métodos participativos, permitió identificar y validar a los actores cuyos intereses y bases de poder deben ser tomados en cuenta para abordar los problemas o asuntos estratégicos.

A continuación, se muestra de forma gráfica los principales grupos de interés de la ESPOL, así como su ubicación presente en los diferentes cuadrantes. Adicional, con líneas de colores se destacan los cambios de posición en la matriz de ciertos grupos que se consideran necesarios para el cumplimiento de la misión y la visión.

ANÁLISIS DE GRUPOS DE INTERÉS – MATRIZ PODER VS. INTERÉS



Análisis FODA institucional

