

### PROFESOR PUBLICA ARTÍCULO



El artículo "Do Extrinsic Incentives Undermine Social Norms? Evidence from a Field Experiment in Energy Conservation", de autoría del profesor de la FCSH, Ph.D Gonzalo Sánchez, fue aceptado para publicación en el Journal Environmental and Resource Economics, ubicado en el cuartil 1, de acuerdo al ranking de Scimago. El artículo estudia las interacciones entre incentivos intrínsecos y extrínsecos

para conservar electricidad, usando métodos experimentales. La FCSH felicita al profesor Sánchez por este aporte a la investigación.

### ARTÍCULO DE PROFESOR SE PUBLICA EN SCOPUS



Como resultado del trabajo conjunto con los profesores Ph.D Mijail Arias de la FICT y Roseanne Neupauer, el profesor de la FCSH, M.Sc. Gonzalo Villa Cox, publicaron el artículo: "Comprehending Dynamics of the Ecuadorian River Discharge Series Using Wavelet Analysis and Bandpass Filters", en la base Scopus. El artículo, que fue expuesto en el World Environmental and Water

Resources Congress 2016, propone dos alternativas para una descripción útil de los patrones de tiempo de los flujos de agua en las tierras bajas del Ecuador. La FCSH felicita a los profesores por este aporte a la investigación.

### CELEX PARTICIPA EN TESOL PANAMÁ



A través de la participación del profesor, Lcdo. Luis Bermúdez, CELEX estuvo presente en el trigésimo Congreso de Profesores de Inglés, Panama TESOL, organizado por la Universidad Interamericana de Panamá, el pasado 16 y 17 de septiembre. El profesor Bermúdez ofreció una ponencia sobre técnicas a seguir para la enseñanza de inglés en las áreas de lectura y escritura.

### SEMINARIO INTERNACIONAL MARKETING DIGITAL



Del 7 al 10 de diciembre, el área de postgrados de la FCSH, llevará a cabo el seminario internacional "Marketing Digital", que será dictado por el mexicano José Soto, premiado como director de la agencia Era Social con el eAward a Mejor Agencia Digital Social. El objetivo del seminario es dotar a los participantes de un conocimiento global de las distintas disciplinas y técnicas existentes en el marketing digital y permitir que lideren proyectos de marketing o comunicación con un alto componente digital. Los interesados en asistir a este seminario pueden obtener información a través del teléfono 2269-051 ó a través del correo electrónico [info.postgradofcsh@espol.edu.ec](mailto:info.postgradofcsh@espol.edu.ec)

*Por una visión positiva y la excelencia académica, todos somos parte del proceso.*