

Informalidad marca comercio y turismo en playas locales

Los comerciantes informales en las playas se autoorganizan para gestionar actividades como la limpieza, prácticas de seguridad como salvavidas y advertencia a turistas, la zonificación en su trabajo y más formas asociativas de manejo.

Esa fue una de las conclusiones del estudio presentado por la decana de Posgrados de la Espol, Carla Ricaurte, quien ayer expuso sobre las condiciones de vida de los vendedores informales ante la actual realidad del

país.

Ella y otros cuatro docentes integrantes del grupo de investigación Turismo Marino Costero de la Espol presentaron resultados de ese estudio y otros análisis sobre el turismo comunitario con visión antropológica, caracterización de la demanda desde la psicología del consumidor y el plano legal de estos negocios turísticos.

"Hay una precarización del trabajo muy fuerte porque la estacionalidad es muy mar-

cada, deben generar recursos en tres meses para vivir el resto del año, y su relación con el Municipio básicamente arroja que los vendedores trabajan en incertidumbre, de inestabilidad por vacíos en la legislación y en las políticas públicas", dijo Ricaurte sobre el estudio que hizo entrevistas a ocho comerciantes de Santa Elena y Playas.

En tanto, el docente y coordinador del grupo, Mathias Pécot, presentó la realidad del turismo formal e informal en el plano legal. Mencionó que apenas 12 de los 106 encuestados, entre operadores, asociaciones, grupos de mujeres y otros, cumplen con todos los requisitos legales, como licencias turísticas, afiliación de empleados y vigencia de RUC o RISE.

"Diseñar productos y servi-



CORTESÍA ESPOL

► El docente investigador Mathias Pécot presentó análisis sobre el emprendimientos turísticos en las playas.

cios acordes con esta diversidad y no en contra", sugirió el docente, y propuso que las autoridades mejoren las políticas públicas para estos grupos.

En el foro, el investigador Wilmer Carvache expuso una caracterización de quienes visitan la costa y sus preferencias, evidenciando motivaciones y factores que los motivan a elegir una playa. Habló que las decisiones se relacionan con la naturaleza y la cultura.

Asimismo, Vanessa León, subdecano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, expuso el tema: la pelea es peleando, el turismo comunitario en la costa. En su explicación concluyó que las actuales políticas públicas del país "no son aplicables a las realidades rurales". (I)