

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
Perfiles de las carreras de acuerdo a malla 2020 -2021

El perfil de practicante de la carrera ADMINISTRACION DE EMPRESAS queda de la siguiente manera:

NOMBRE DE PERFIL	DESCRIPCION	MATERIA
ANALISTA FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> — REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS. — REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE RATIOS FINANCIEROS. CUADROS COMPARATIVOS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS. — ELABORACIÓN Y PROYECCIÓN DE PRESUPUESTOS. - ANÁLISIS DE COSTOS. 	ANÁLISIS FINANCIERO
ANALISTA ADMINISTRATIVO	<ul style="list-style-type: none"> — MANEJO DE BASES DE DATOS. — MANEJO, REGISTRO Y CONTROL DE PROCESOS. — ELABORACIÓN DE INFORMES PERIÓDICOS DEL ÁREA. 	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ANALISTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> — DEFINIR OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. — ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS. — ELABORACIÓN DE INFORME DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ANALISTA DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> — GESTIONAR EL APROVISIONAMIENTO Y LA PLANIFICACIÓN (LOGÍSTICA INTERNA). — CONTROLAR Y COORDINAR LAS FUNCIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO. — ANALIZAR LOS PROCEDIMIENTOS DE DISTRIBUCIÓN DE LAS 	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
Perfiles de las carreras de acuerdo a malla 2020 -2021

	OPERACIONES COMERCIALES.	
ANALISTA DE TRADE MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> — ELABORAR PLANES DE TRADE MARKETING DISEÑADOS POR LA COMPAÑÍA PARA EL CANAL. — TENER CONTACTO DIRECTO CON PROVEEDORES DE BTL, MERCHANDISING, POP Y COMUNICAR LOS BRIEF DE LAS CAMPAÑAS. — REALIZAR INFORMES DE FACTURACIÓN MENSUALES Y PERIÓDICOS SOLICITADOS POR TRADE MARKETING. — REALIZAR VISITAS FRECUENTES A CLIENTES DEL CANAL. 	GESTIÓN DE MARKETING
ANALISTA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> — CAPTACIÓN Y GESTIÓN DE CLIENTES. — PREPARACIÓN DE OFERTAS Y COTIZACIONES. — ATENDER PEDIDOS Y GESTIONARLOS CON LOS DEPARTAMENTOS CORRESPONDIENTES. — ELABORACIÓN DE INFORMES DE CUMPLIMIENTOS DE METAS. 	GESTIÓN DE COMERCIAL