

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**Perfiles de las carreras de acuerdo a malla 2020 -2021**

**El perfil de practicante de la carrera ADMINISTRACION DE EMPRESAS queda de la siguiente manera:**

<b>NOMBRE DE PERFIL</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>MATERIA</b>
ANALISTA FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>— REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.</li> <li>— REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE RATIOS FINANCIEROS. CUADROS COMPARATIVOS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.</li> <li>— ELABORACIÓN Y PROYECCIÓN DE PRESUPUESTOS. - ANÁLISIS DE COSTOS.</li> </ul>	ANÁLISIS FINANCIERO
ANALISTA ADMINISTRATIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>— MANEJO DE BASES DE DATOS.</li> <li>— MANEJO, REGISTRO Y CONTROL DE PROCESOS.</li> <li>— ELABORACIÓN DE INFORMES PERIÓDICOS DEL ÁREA.</li> </ul>	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ANALISTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>— DEFINIR OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.</li> <li>— ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.</li> <li>— ELABORACIÓN DE INFORME DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.</li> </ul>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ANALISTA DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>— GESTIONAR EL APROVISIONAMIENTO Y LA PLANIFICACIÓN (LOGÍSTICA INTERNA).</li> <li>— CONTROLAR Y COORDINAR LAS FUNCIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO.</li> <li>— ANALIZAR LOS PROCEDIMIENTOS DE DISTRIBUCIÓN DE LAS</li> </ul>	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**Perfiles de las carreras de acuerdo a malla 2020 -2021**

	OPERACIONES COMERCIALES.	
ANALISTA DE TRADE MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> <li>— ELABORAR PLANES DE TRADE MARKETING DISEÑADOS POR LA COMPAÑÍA PARA EL CANAL.</li> <li>— TENER CONTACTO DIRECTO CON PROVEEDORES DE BTL, MERCHANDISING, POP Y COMUNICAR LOS BRIEF DE LAS CAMPAÑAS.</li> <li>— REALIZAR INFORMES DE FACTURACIÓN MENSUALES Y PERIÓDICOS SOLICITADOS POR TRADE MARKETING.</li> <li>— REALIZAR VISITAS FRECUENTES A CLIENTES DEL CANAL.</li> </ul>	GESTIÓN DE MARKETING
ANALISTA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>— CAPTACIÓN Y GESTIÓN DE CLIENTES.</li> <li>— PREPARACIÓN DE OFERTAS Y COTIZACIONES.</li> <li>— ATENDER PEDIDOS Y GESTIONARLOS CON LOS DEPARTAMENTOS CORRESPONDIENTES.</li> <li>— ELABORACIÓN DE INFORMES DE CUMPLIMIENTOS DE METAS.</li> </ul>	GESTIÓN DE COMERCIAL