

# LA COMUNIDAD DE CONSULTORES

Reporte elaborado a partir de resultados de encuesta aplicada a consultores en turismo contratados en procesos de compras públicas, con referencia a la base de datos sobre los servicios de consultoría del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), en el periodo 2017 - 2021. El universo de personas naturales en consultorías públicas corresponde a 46 consultores/as, obteniendo un 83% de respuestas.

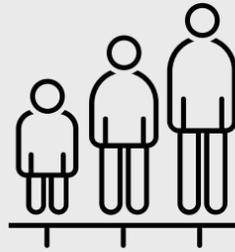
## Perfil sociodemográfico del consultor en turismo

### EDADES

En promedio, la edad de los consultores en turismo encuestados es:

**46 años**

30 años



73 años

### GÉNERO



En su mayoría, son mujeres entre **36-51** años.

**MUJERES 28%**



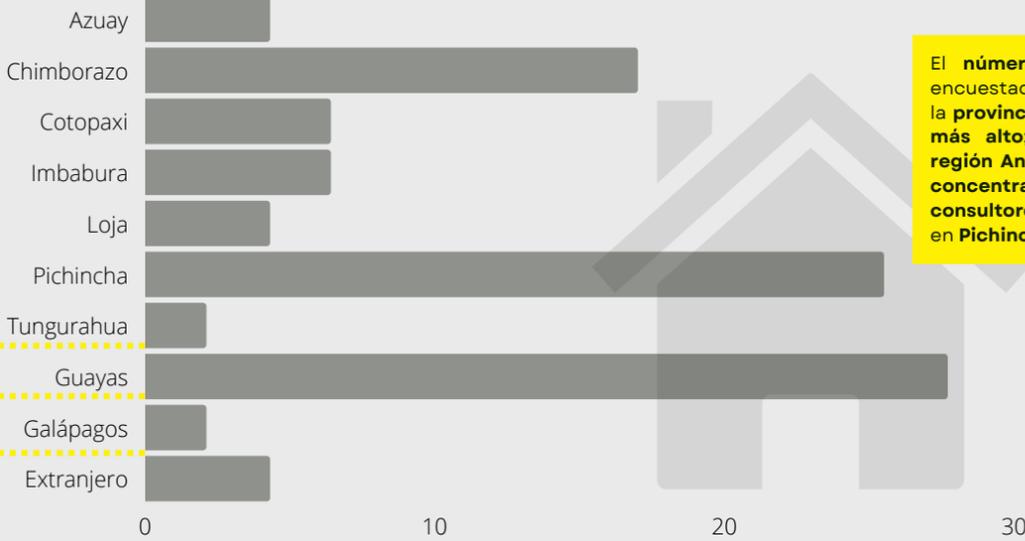
**72% HOMBRES**

En su mayoría, son hombres entre **30-52** años.



### LUGAR DE RESIDENCIA

#### ANDES



El número de consultores encuestados que residen en la **provincia del Guayas** es el más alto; sin embargo, la **región Andes** tiene la **mayor concentración total de consultores**, especialmente, en **Pichincha** y **Chimborazo**.

#### COSTA

#### INSULAR

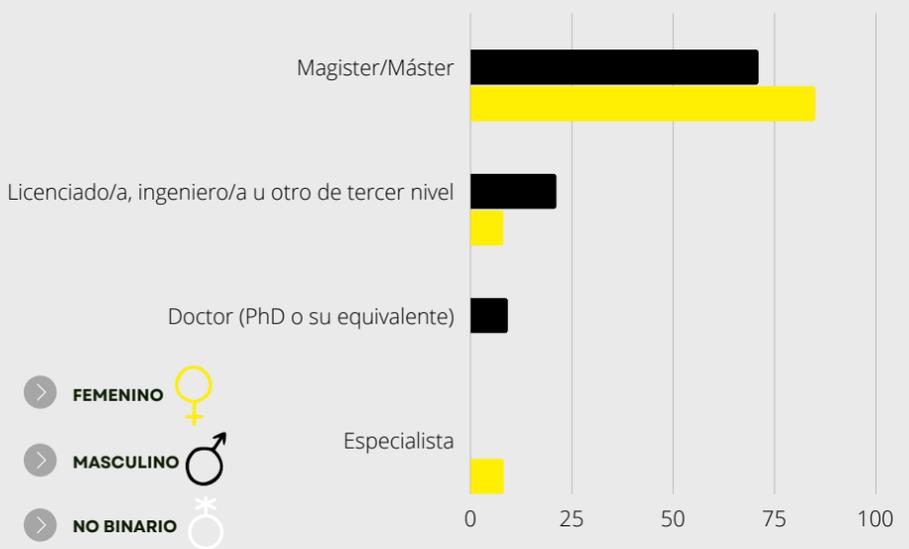
### GRADO ACADÉMICO

¿Cuál es la formación profesional de los consultores y en qué medida la obtención de títulos se relaciona con su género?

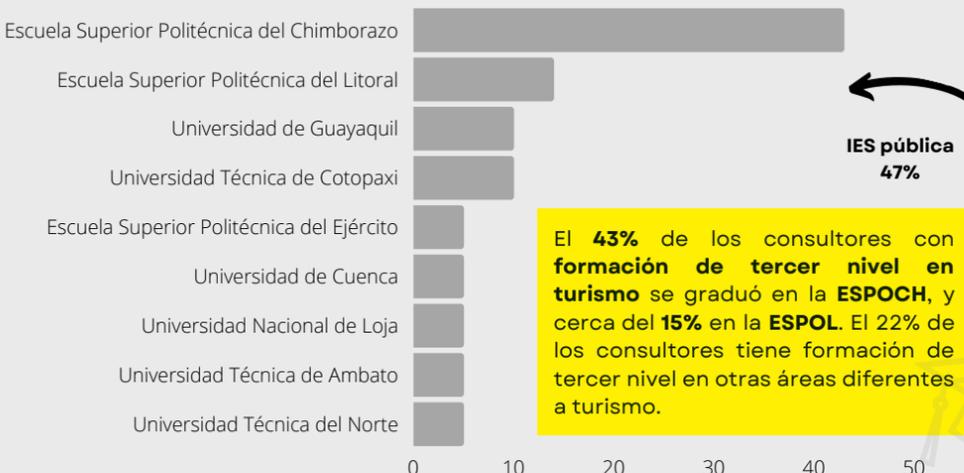
Existe una mayor presencia de consultores en turismo con formación académica de **cuarto nivel**.

Las **mujeres consultoras** son las más propensas a obtener títulos de **cuarto nivel** (Magíster/Máster).

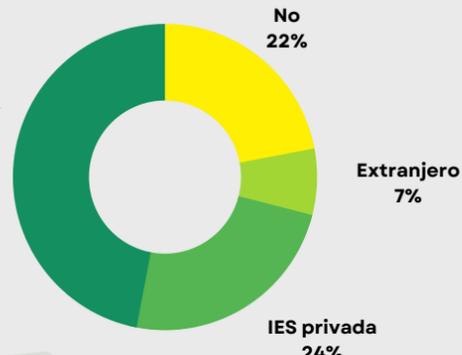
Del total de encuestados, sólo los **consultores hombres** reportaron formación académica de nivel de **doctorado**.



### FORMACIÓN DE TERCER NIVEL EN TURISMO



El **43%** de los consultores con **formación de tercer nivel en turismo** se graduó en la **ESPOCH**, y cerca del **15%** en la **ESPOL**. El **22%** de los consultores tiene formación de tercer nivel en otras áreas diferentes a turismo.





## ¿QUIÉNES LOS CONTRATAN?

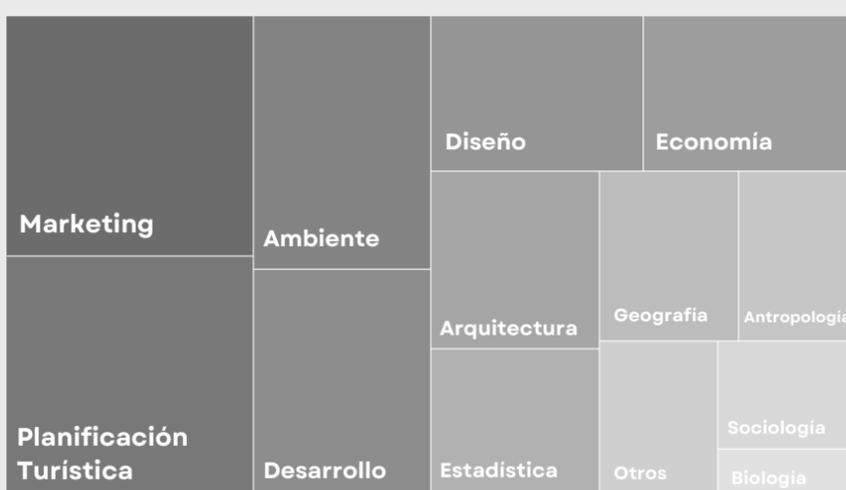


Cerca del **30%** de los consultores encuestados ha **colaborado** con los diferentes niveles de **Gobiernos Autónomos Descentralizados**. Aproximadamente, el **15%** de los consultores **ha trabajado** para **ONG, incluyendo cooperación internacional,** y para **empresarios privados.**



## EQUIPO DE TRABAJO E INTERDISCIPLINARIEDAD

El consultor en turismo trabaja con **múltiples perfiles de colaboradores**. Las interacciones con profesionales de las áreas de **Planificación turística y Marketing** son las más frecuentes.



## OBJETIVOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

¿Cuál de estos objetivos considera prioritario para el desarrollo del turismo en el Ecuador?



Según los consultores encuestados, la **formación de redes de actores locales y gobernanza,** y la **innovación en productos, procesos y prácticas turísticas** son los objetivos prioritarios para el desarrollo del turismo en Ecuador.



## TIPOS Y ENFOQUES DE PLANIFICACIÓN



En mayor proporción, los encuestados utilizaron el enfoque de **planificación estratégica**, en sus prácticas de consultoría más recientes. Otros enfoques de planificación más utilizados incluyen **planificación espacial o territorial, sustentable y comunitaria.**

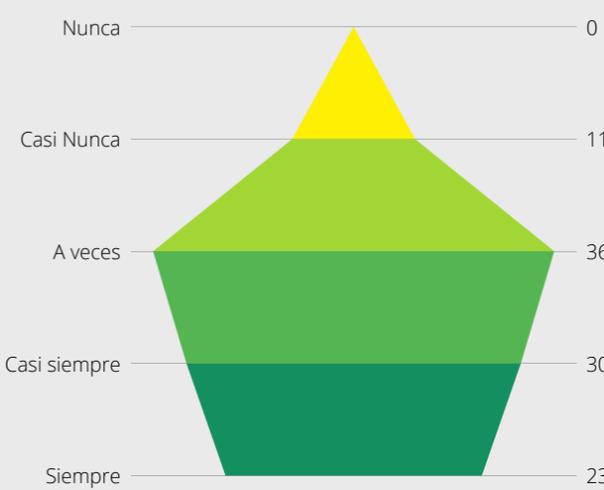


# FACTORES QUE LIMITAN LA IMPLEMENTACIÓN DE PLANES TURÍSTICOS

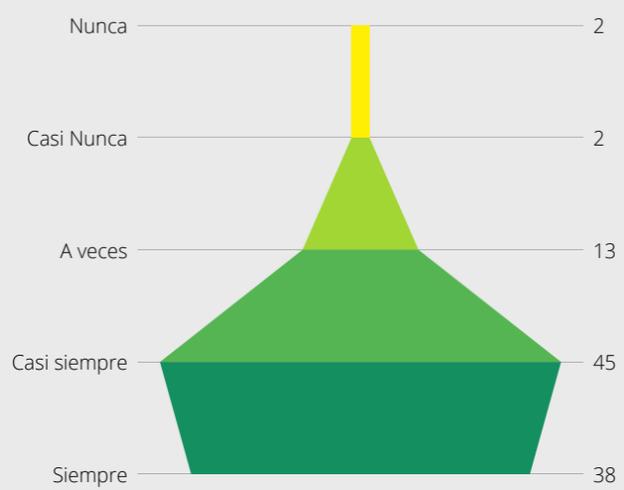


Para los encuestados, los factores determinantes que limitan la implementación de planes turísticos son: la **falta de fondos para la ejecución**, la **falta de coordinación entre organizaciones nacionales para la formulación de políticas**. Otros factores más comunes son la falta de compromiso del gobierno local, las diferencias políticas entre autoridades actuales y anteriores, así como la deficiente relación entre los actores del sector. Por otra parte, existe una disparidad en las opiniones de los encuestados respecto a otros factores como la oposición de la comunidad al desarrollo controlado externamente y la deficiente relación entre actores del sector. Finalmente, existe un acuerdo en que las crisis y desastres naturales no constituyen factores que limitan la implementación de planes de turismo.

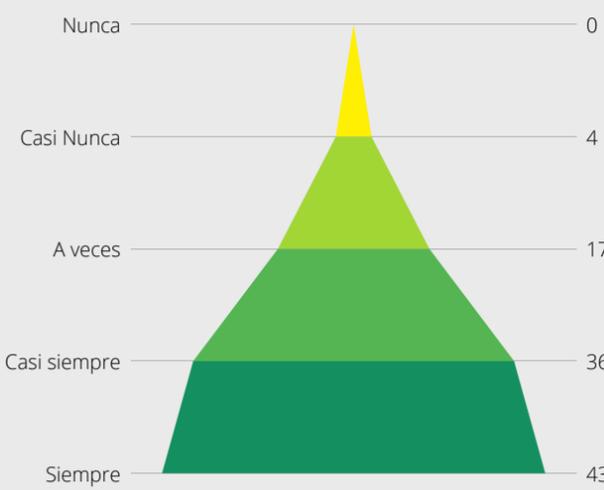
**Centralización de la administración turística**



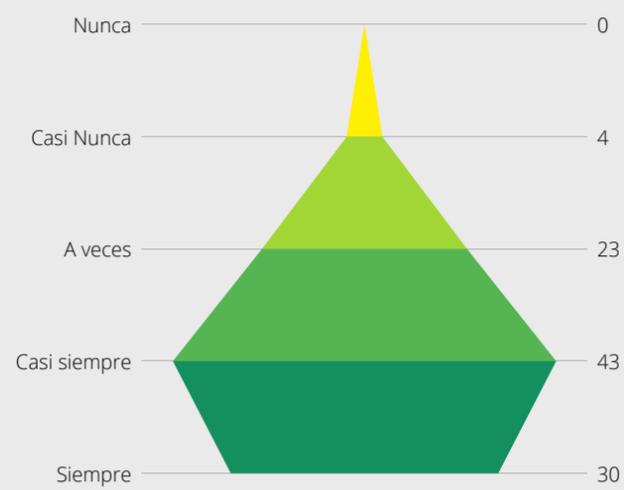
**Falta de coordinación entre organizaciones nacionales para la formulación de políticas**



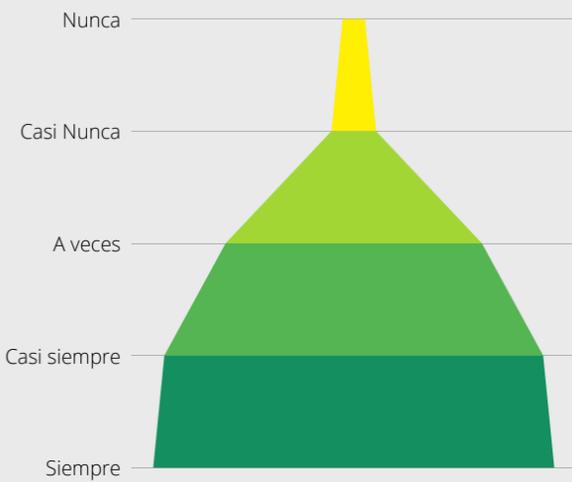
**Déficit financiero (falta de fondos para la ejecución)**



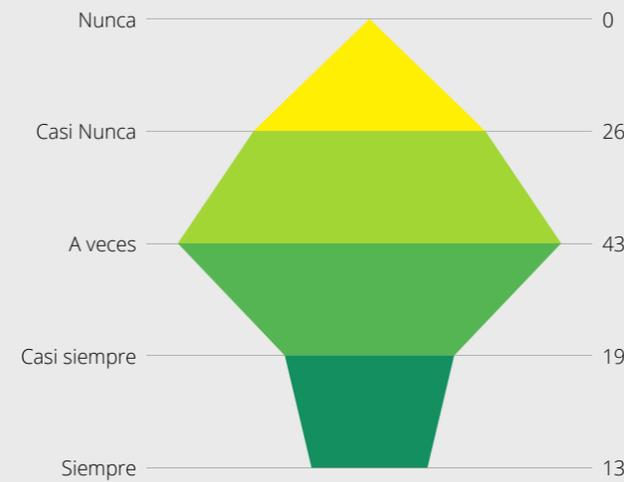
**Estructuras organizativas locales limitadas para implementar planes**



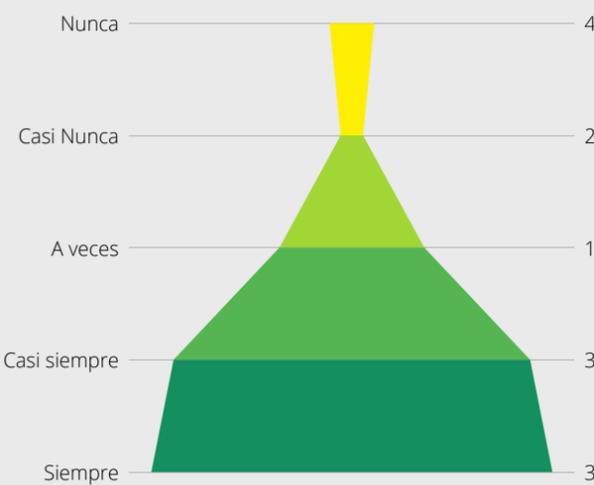
**Falta de compromiso o voluntad del Gobierno Local**



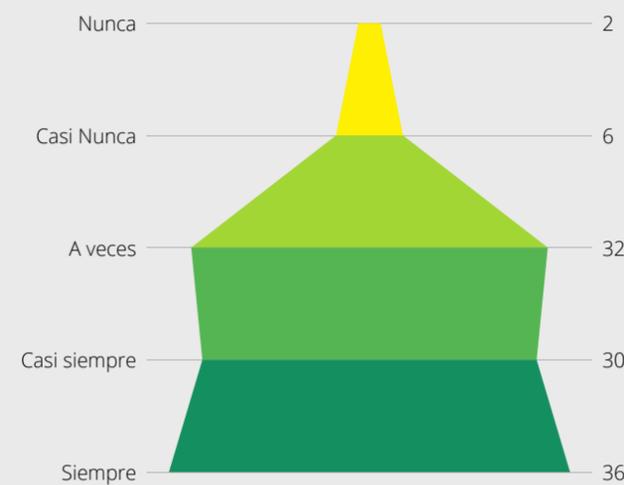
**Oposición de la comunidad al desarrollo controlado externamente**



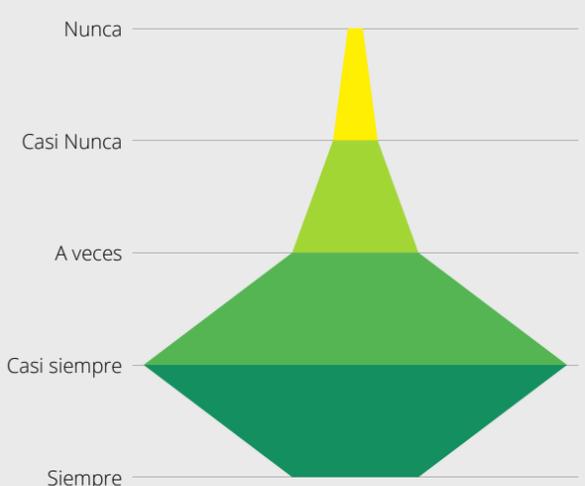
**Diferencias políticas entre autoridades actuales y anteriores**



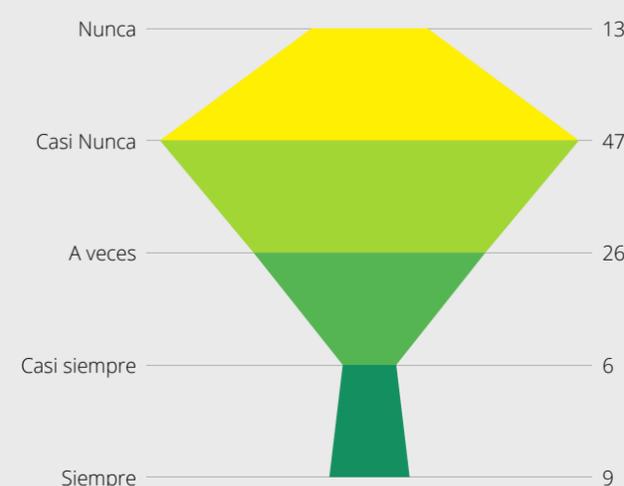
**Deficiente relación sector entre actores del sector**



**Pérdida o ausencia de líderes**



**Crisis y desastres naturales**



**Cita Sugerida:** Encalada L, Guayaquil D, Ricaurte-Quijano C, Veintimilla C, Pecot M. (2022). Perfiles, prácticas y perspectivas de los consultores en turismo en el Ecuador (2017 - 2021). Proyecto TURKIT.EC, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas - ESPOL.